



Relazione d'impatto 2022

Siamo Palabra Società Benefit Srl.

Un'agenzia che si occupa di aiutare le aziende sviluppando e progettando strategie di email marketing automation.

Siamo nel mondo dei servizi per cui, per definizione, il nostro business non ha un forte impatto da un punto di vista ambientale; inoltre nel 2022 l'organico era composto di sole tre persone per cui anche le esigue dimensioni hanno aiutato in questo.

Ma l'essere piccoli e l'essere coinvolti nel mondo dei servizi non ci ha impedito, né ci impedirà, di mantenere un atteggiamento responsabile e di parlarne con più persone possibile.

Benché attenti e attente al nostro impatto ambientale, anche per via dell'attività che svolgiamo la prima risorsa che siamo maggiormente interessati a tutelare è quella della persona, del singolo individuo; lo facciamo principalmente cercando di costruire un equilibrio sostenibile tra la sfera personale e quella professionale delle persone che lavorano con noi.

In questo senso ci sentiamo vicini all'espressione "c'è un business nel business", perché siamo consapevoli che grazie all'attività cuore dell'agenzia abbiamo la possibilità di contribuire e contaminare anche su altri piani, il principale, appunto, la gestione delle persone.

Obiettivi (e indicatori numerici) 2022

In linea con il nostro statuto, abbiamo definito degli obiettivi, e relative azioni, a livello di destinatari.



Collaboratori

Avere rispetto delle competenze e del tempo dei collaboratori adottando una politica di pagamenti giusta; nello specifico, ci impegniamo a pagare entro 10 giorni dalla ricezione della fattura. Estendendo questa attenzione al 100% dei collaboratori.

Fornitori

Creare, attorno a Palabra, una rete di attori ancora più attenti di Palabra stessa al tema dell'impatto (non solo ambientale) e fornire loro visibilità tramite i nostri canali di comunicazione. Estendere tale attenzione a oltre il 50% dei fornitori.

Ambiente

Compensare l'impronta carbonica di Palabra e generare un passaparola verso l'adozione di queste pratiche anche da parte delle aziende clienti.

Comunità locale e volontariato

Destinare delle ore, del tempo lavorativo, a Onlus e ONG e mettersi nelle condizioni di fare beneficenza. E impegnarsi affinché il 100% delle ore stanziato per tali iniziative e il 100% dell'importo per donazioni vadano effettivamente in questa direzione.

17 SDGs

Rispetto a questa "mappa" degli obiettivi redatta dalle Nazioni Unite, ci sentiamo più vicini all'obiettivo numero 8 *"Promote sustained, inclusive and sustainable economic growth, full and productive employment and decent work for all"*.

Creare un ambiente di lavoro inclusivo, tenere presente che la crescita può avere risvolti negativi e quindi conoscerli e monitorarli e cercare di lasciare il mondo meglio di come l'abbiamo trovato (anche stimolando la maturazione di una certa sensibilità nelle relazioni tra le persone) sono principi che ci appartengono, anche prima e fuori Palabra.

Portarli in azienda ci sembra molto coerente con il principio per cui tramite il lavoro può avvenire una contaminazione positiva che si può propagare anche fuori dallo stesso.





Azioni svolte e risultati

Sempre ragionando per tipologia di destinatari.

Collaboratori

Oltre ad aver condiviso internamente questa policy, ogni persona che entra in contatto con il fornitore e/o la sua fattura, sa di dover prontamente avvisare l'amministrazione per procedere con il pagamento entro i tempi descritti.

Inoltre, nel racconto di Palabra a potenziali collaboratori ma anche a potenziali clienti, ci impegniamo a raccontare questa nostra policy nella speranza di influenzare positivamente altri a fare lo stesso.



Palabra società benefit srl
 via Magazzini Anteriori 27, 48122, Ravenna
 Codice fiscale e Partita IVA: 02702330396
 PEC: palabra@pec.it

Misurazione dell'obiettivo: calcolo del tempo intercorso tra la fattura e il pagamento e determinazione della media aritmetica per l'anno solare

Risultati: il tempo intercorso per pagare tutte le fatture del 2022 ricevute dai collaboratori è stato di 1 giorno (per un totale di 45 fatture ricevute).

13/01/22	24	SI	25/01/22	28/01/22	4	Software	SIM ETEFONICI ORY srl	Palabra Giorgio Mendonca Business Starter (ex G. S. Rita Resin)	E119
14/01/22	27	SI	25/01/22	28/01/22	4	Spese legali e contabili			
15/01/22	2	SI	25/01/22	28/01/22	4	Spese di marketing			
17/01/22	1	SI	25/01/22	28/01/22	4	Spese legali e contabili			
18/01/22	4/001	SI	25/01/22	18/01/22	-6	Spese di marketing			
21/01/22	50778	SI	25/01/22	25/01/22	1	Software			
24/01/22	6/2022	NO		28/01/22	4	Spese di marketing			
31/01/22	153	SI	05/02/22	28/01/22	-6	Spese legali e contabili			
31/01/22	152	SI	05/02/22	28/01/22	-6	Spese legali e contabili			
09/02/22	8/2022	NO		10/02/22	1	Spese legali e contabili			
14/02/22	8/2022	NO		14/02/22	0	Quote associative			
15/02/22	14	SI	18/02/22	11/02/22	-4	Spese di marketing			
01/03/22	11/2022	NO		07/03/22	6	Spese legali e contabili			
04/04/22	125	SI	05/04/22	05/04/22	1	Spese legali e contabili			
04/04/22	15/2022	NO		05/04/22	1	Spese legali e contabili			
14/04/22	55	SI	17/04/22	19/04/22	2	Spese di marketing			
15/04/22	986B	SI	19/04/22	21/04/22	3	Costi di marketing in conto terz			
21/04/22	5	NO		02/05/22	4	Consulenze			
02/05/22	18/2022	NO		02/05/22	0	Spese legali e contabili			
17/05/22	1365B	SI	21/05/22	23/05/22	1	Costi di marketing in conto terz			
25/05/22	56	SI	28/05/22	30/05/22	3	Fee			
27/05/22	21/001	SI	27/05/22	30/05/22	2	Spese di marketing			
31/05/22	77	SI	11/06/22	14/06/22	2	Spese di marketing			
01/06/22	23/2022	NO		03/06/22	2	Spese legali e contabili			
01/06/22	19-2022-FE	SI	02/06/22	01/06/22	-2	Spese legali e contabili			
24/06/22	23	SI	24/06/22	28/06/22	3	Consulenze			
04/07/22	25	SI	06/07/22	06/07/22	1	Spese legali e contabili			
04/07/22	273	SI	05/07/22	06/07/22	2	Spese legali e contabili			
01/08/22	28	SI	08/08/22	04/08/22	-2	Spese legali e contabili			
05/08/22	33	SI	18/09/22	23/09/22	6	Spese legali e contabili			
05/09/22	29-2022-FE	SI	05/09/22	06/09/22	2	Consulenze			
30/09/22	96	SI	06/10/22	06/10/22	1	Consulenze			
04/10/22	38	SI	07/10/22	06/10/22	-2	Spese legali e contabili			
12/10/22	409	SI	13/10/22	25/10/22	9	Spese legali e contabili			
01/11/22	41	SI	02/11/22	02/11/22	1	Spese legali e contabili			
01/12/22	43	SI	02/12/22	02/12/22	1	Spese legali e contabili			
02/12/22	89/L	SI	03/12/22	05/12/22	1	Spese di viaggio			
12/12/22	100/L	SI	13/12/22	13/12/22	1	Spese di viaggio			
12/12/22	26/001	SI	12/12/22	13/12/22	2	Consulenze			
14/12/22	195	SI	16/12/22	14/12/22	-3	Spese di marketing			
14/12/22	1416	SI	17/12/22	14/12/22	-3	Spese di viaggio			
14/12/22	194	SI	14/12/22	19/12/22	4	Spese di marketing			
15/12/22	1	SI	15/12/22	15/12/22	1	Consulenze			
27/12/22	1126	SI	28/12/22	29/12/22	2	Software			

Fornitori

Nella scelta dei fornitori, ci impegniamo a tener conto del loro impatto.

Misurazione dell'obiettivo: portare le certificazioni altrui a sostegno della nostra scelta assieme ai messaggi pubblicati sui nostri canali di comunicazione

Risultati: su un totale di 15 fornitori che hanno collaborato con noi, 4 (il 26,6%) hanno documentato un impegno esplicito in termini di sostenibilità sociale e ambientale: SiteGround Spain SL, Etifor S.r.l. Società Benefit, Banca popolare Etica società cooperativa per azioni, La Formica SCS. Considerando però solo i fornitori di tipo "azienda" (escludendo cioè i freelance), la percentuale sale al 66% (4 su 6).

Territorio

Ci impegniamo comunque a devolvere l'1% del fatturato di Palabra a favore di piantumazione alberi e/o altri progetti di conservazione e tutela ambientale. E ci impegniamo a coinvolgere i clienti in iniziative di questo tipo.

Misurazione dell'obiettivo: assessment circa l'impronta carbonica, ricevute delle azioni svolte, indagine su quanti clienti, a loro volta, hanno adottato tali pratiche



Risultati:

- assessment circa l'impronta carbonica: abbiamo provato il servizio di Up2You (<https://www.u2y.io/>) ma abbiamo capito che la nostra struttura (full remote) rende molto complessa la stima dell'impronta per la necessità di distinguere, caso per caso, i consumi dovuti al lavoro da quelli della rete domestica.
- alberi piantati direttamente da Palabra: 100
- alberi piantati dai clienti di Palabra: 13



La socia Nicole Zavagnin impegnata nella piantumazione di alberi presso il bosco di Fontaniva (Vicenza)

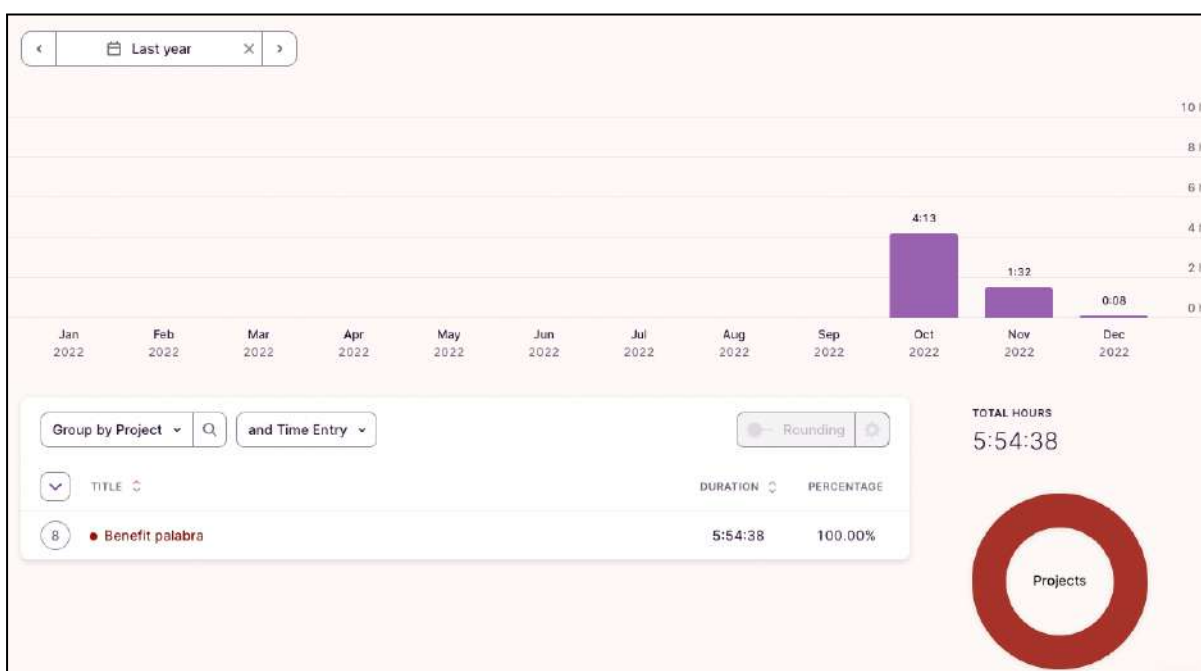
Comunità locale e volontariato

Ci impegniamo a destinare in beneficenza 24 ore all'anno a testa (nel 2022 il team era composto di 3 persone) e un budget di 800€/anno .

Misurazione dell'obiettivo: report dai software di time tracking e qualsiasi tipo di materiale a sostegno del supporto dato, ricevute delle donazioni fatte

Risultati: di seguito i report delle ore dedicate, nel 2022, ai progetti [FightTheStroke](#) e [Cefarh](#).





Totale ore: più di **39** sulle 72 a budget, per cui non ci siamo impegnati nella misura che ci eravamo ripromessi di fare.

Inoltre prendiamo nota che i nostri clienti hanno devoluto un totale di **1.090€ in donazioni**: un cliente ha devoluto 310€ alla Croce Rossa Italiana, un altro 780€ alla Fondazione Italiana per il Cuore; abbiamo poi lasciato 13 pizze sospese presso la cooperativa sociale "Porta Pazienza" e documentiamo la nostra donazione di 800€ ad ActionAid.



Milano - Sede legale e operativa
Via Carlo Tenca 14
20124 Milano - Italia
Telefono: +39 02 742001
Fax: +39 02 29533683

Email: sostenitori@actionaid.org
Codice Fiscale: 09686720153

act:ionaid

— REALIZZA IL CAMBIAMENTO —

**Palabra società benefit srl
via Magazzini Anteriori 27
48122 Ravenna**

Milano, 17 Marzo 2023

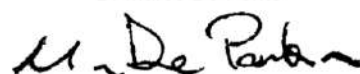
L'Associazione ActionAid International Italia E.T.S. C.F. 09686720153 con sede in Milano, Via Carlo Tenca 14 dichiara di aver ricevuto da Palabra società benefit srl con sede in Ravenna, via Magazzini Anteriori 27 - Partita IVA 02702330396, nell'anno 2022, la somma di Euro 800 a titolo di erogazione liberale.

L'erogazione è avvenuta a mezzo bonifico bancario.

A tale riguardo dichiariamo quanto segue: ActionAid International Italia E.T.S. è un'associazione eretta in Ente Morale con DM del 10.10.96 Ente del Terzo Settore (E.T.S.) iscritta nel Registro Unico degli Enti del Terzo Settore (RUNTS) presso l'ufficio regionale di Regione Lombardia con num. rep. 79131 alla sezione "g - Altri Enti del Terzo settore" ed ONG riconosciuta idonea dal Ministero degli Affari Esteri e Cooperazione Internazionale.

Le somme erogate da persone fisiche, enti e società a favore di ActionAid International Italia E.T.S., di cui alla presente RICEVUTA, sono deducibili ai sensi e nei limiti di quanto previsto dall'art. 83 comma 2 del D. Lgs. 117/2017.

ACTIONAID ITALIA
E.T.S. dal 22.12.2022 n. rep. 79131
ONG dal 2003
Dr Marco De Ponte



Valutazione dell'impatto generato

Per allinearci a uno standard riconosciuto, benché al nostro primo anno di attività e forse non proprio con le caratteristiche per cui tale assessment è stato progettato, abbiamo completato il **"B Impact Assessment"**.

Di seguito il punteggio complessivo raggiunto: **51,6**.

Il massimo a cui tendere è di oltre 250 punti ma il minimo per poter procedere con l'ottenimento della certificazione B-Corp è di 80.

Il punteggio tutto sommato basso è motivato anche da alcune oggettive "difficoltà":



Palabra società benefit srl
via Magazzini Anteriori 27, 48122, Ravenna
Codice fiscale e Partita IVA: 02702330396
PEC: palabra@pec.it

- nel 2022 Palabra non ha avuto dipendenti nel proprio organico
- la dimensione molto piccola dell'agenzia stessa
- un business orientato ai servizi, anziché la produzione, e quindi caratterizzato per definizione dalla capacità di produrre un impatto minore



Questo management tool, utilizzato da oltre 50.000 aziende in tutto il mondo, tra cui oltre 3.000 B Corp certificate, aiuta le aziende a valutare il proprio impatto su vari stakeholder, compresi i loro lavoratori, la comunità, i clienti e l'ambiente.

PUNTEGGIO GENERALE	COMPLETAMENTO	
51.6	100%	
PUNTEGGIO DELLE OPERAZIONI	PUNTEGGIO IBM	N / A PUNTEGGIO
36.7	7.5	7.4

Are di impatto



AREA D'IMPATTO
Governance PUNTEGGIO
14.3

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.

DOMANDE RISPOSTE
21/21

VISTA



AREA D'IMPATTO
Lavoratori PUNTEGGIO
19.3

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.

DOMANDE RISPOSTE
35/35

VISTA



AREA D'IMPATTO
Comunità PUNTEGGIO
14.7

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.

DOMANDE RISPOSTE
30/30

VISTA



AREA D'IMPATTO
Ambiente PUNTEGGIO
1.9

Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.

DOMANDE RISPOSTE
11/11

VISTA



AREA D'IMPATTO
Clienti PUNTEGGIO
1.2

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.

DOMANDE RISPOSTE
4/4

VISTA



AREA D'IMPATTO
Questionario sulla trasparenza PUNTEGGIO
0.0

Identificare eventuali settori, pratiche, risultati o multe / sanzioni potenzialmente sensibili della propria azienda che non siano esplicitamente indicati nel resto dell'assessment.

DOMANDE RISPOSTE
51/51

VISTA

Dalla compilazione dell'assessment abbiamo ricavato alcuni spunti che riteniamo possano essere per noi di stimolo per migliorare la nostra organizzazione; alcuni di questi diventeranno obiettivi per l'anno 2023:

- scrivere una mission
- scrivere le mansioni per ogni lavoratore
- scrivere un codice etico e di tutela del lavoratore
- creare un processo formale per la formazione di nuovi lavoratori
- creare un processo formale di feedback
- creare delle buone pratiche per incoraggiare la buona cura e protezione dell'ambiente relativamente alla gestione degli uffici virtuali per i lavoratori da remoto

Obiettivi (e indicatori numerici) 2023

Sempre ragionando per tipologia di destinatari.

Collaboratori

Inalterati rispetto al 2022 oltre a:

- scrivere le mansioni per ogni lavoratore
- scrivere un codice etico e di tutela del lavoratore

Fornitori

Inalterati rispetto al 2022.

Ambiente

Coinvolgere un maggior numero di clienti nell'adozione di queste iniziative rispetto al 2022.

Comunità locale e volontariato

Inalterati rispetto al 2022.

Circa le donazioni, passare da un budget fisso di 800€ all'anno a una formula variabile pari all'1% del fatturato. Per il 2023, sarà quindi di 1.900€.

E devolvere parte del budget verso iniziative che riguardano la raccolta della plastica (es. <https://www.plasticfreeonlus.it/>).

Altri obiettivi

- associarsi ad Assobenefit

